

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»



Ступінь освіти	<u>магістр</u>
Освітня програма	<u>Інформаційні системи та технології</u>
Тривалість викладання	<u>1, 2 чверть</u>
Заняття:	<u>Осінній семестр</u>
лекції:	<u>1 година</u>
практичні заняття:	<u>1 година</u>
Мова викладання	<u>українська</u>

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=2422>

Кафедра, що викладає Прикладної економіки,
підприємництва та
публічного управління



Викладач:
Шаповал Вадим Анаьолійович
доцент, кандидат економічних наук.

Персональна сторінка
<https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/shapoval/shapoval.php>

E-mail:
shapoval.v.a@nmu.one

1. Анотація до курсу

Професійна діяльність магістрів з інформаційних систем та технологій передбачає їх безпосередню участь у реалізації бізнес-процесів підприємств. Тому вивчення технологій планування показників діяльності підприємств (бізнес-планування), розробки моделей розвитку бізнесу, створення, аналізу цілей та особливостей реалізації бізнес-проєкту є важливими для подальшої роботи майбутнього фахівця. Дисципліна «Бізнес-планування» включає в себе інформацію щодо основних методик розробки та презентації бізнес-планів. В процесі вивчення дисципліни студенти мають оволодіти знаннями щодо концептуальних основ планування бізнесу, вимог до структури бізнес-плану та змісту його розділів, стадій розробки бізнес-плану та чинників його успішної презентації. Окрім того, студенти мають оволодіти практичними навичками розробки моделі бізнесу, цілей бізнес-проєкту, аналізу інформації щодо бізнес-проєкту, складання розділів бізнес-плану, оцінки ризиків.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування умінь та компетенцій стосовно планування бізнес-проектів з урахуванням чинників ділового середовища та комплексу завдань різного функціонального змісту; формування здатності спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

Завданнями курсу є оволодіння теоретичними і практичними методами та принципами бізнес-планування, обґрунтування комерційної ідеї бізнесу, визначення перспектив розвитку бізнесу у галузі інформаційних технологій. Здійснення розрахунку економічної доцільності реалізації бізнес-проектів й ефективності використання інформаційних технологій на підприємствах різного рівня і виду економічної діяльності.

3. Результати навчання

1. Розробка моделей нового або розвитку існуючого бізнесу.
2. Визначення акцентів змісту бізнес-планів різної спрямованості.
3. Аналіз інформації щодо цілей та особливостей реалізації бізнес-проекту.
4. Розробка розділів бізнес-плану.
5. Презентація бізнес-план стейкхолдерам.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

1. Концептуальні основи планування бізнесу.

- 1.1 Характеристика бізнес-планування як процесу
- 1.2 Ланцюжок створення цінності М. Портера
- 1.3 Шаблон бізнес-моделі CANVAS.
- 1.4 Карта стейкхолдерів бізнесу
- 1.5 Спільне формування споживчої цінності (концепція DART)

2. Сутність та призначення бізнес-плану.

- 2.1 Класифікація бізнес-планів.
- 2.2 Стандарти розробки бізнес-плану.
- 2.3 Загальна методологія розробки бізнес-плану.

3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.

- 3.1 Логіка підготовчої стадії розробки бізнес-плану.
- 3.2 Формування цілей бізнесу.
- 3.3 Проектний підхід до планування бізнесу.

4. Структура бізнес-плану та зміст його розділів.

- 4.1 Опис підприємства, аналіз галузі та конкуренції
- 4.2 Продукт та ринку збуту
- 4.3 Плану маркетингу

4.4 Організаційний план

4.5 План виробництва

4.6 Фінансовий план

4.7 Ризики проєкту

5. Презентація бізнес-плану стейкхолдерам проєкту.

5.1 Цілі та завдання презентації бізнес-плану.

5.2 Чинники успішної презентації бізнес-плану.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1. Обґрунтування комерційної ідеї.

2. Визначення стейкхолдерів бізнесу.

3. Аналіз та розробка (оновлення) моделі бізнесу.

4. Розробка системи цілей бізнес-проєкту.

5. Пошук та аналіз інформації щодо бізнес-проєкту.

5.1 Визначення перспектив розвитку бізнесу в обраній галузі.

5.2 Презентація характеристик продукту (послуг) компанії.

6. Складання розділів бізнес-плану (планування ресурсів та процесів проєкту, ідентифікація та оцінка ризиків).

5. Система оцінювання та вимоги

5.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

5.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Максимальне оцінювання:

Теоретична частина	Практична частина		Бонус	Разом
	При своєчасному складанні	При несвоєчасному складанні		
65	30	20	5	100

Практичні роботи приймаються за контрольними запитаннями до кожної з роботи. Теоретична частина оцінюється за результатами здачі білету диференційного заліку, який містить 2 питання.

5.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

Робота повинна містити розгорнуті відповіді на два питання білету. Якщо робота виконується у дистанційному режимі, то видача номеру білета проходить через систему MS Teams у зазначеній викладачем групі спілкування. В такому режимі виконана робота пишеться вручну, фотографується та відсилається не електронною поштою викладача у впродовж встановленого викладачем часу. За виконану роботу нараховуються бали:

65 балів – дана розгорнута відповідь на два питання.

50 балів – дана розгорнута відповідь на одне питання, але є помилки при розгляді іншого питання, або є несуттєві помилки у відповідях на два питання.

30 балів – два повна відповідь на одне питання або на два питання зі значними помилками.

20 балів – відповідь на одне питання із значними помилками.

0 балів – відповіді на питання відсутні або повністю невірні, або робота здана несвоєчасно.

5.4. Критерії оцінювання практичної роботи

З кожної практичної роботи здобувач вищої освіти отримує запитання з переліку контрольних запитань до роботи. Кількість вірних відповідей визначають кількість отриманих балів.

6. Політика курсу

6.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

6.2. Комунікативна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

6.3. Політика щодо перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

6.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

6.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

6.6. Бонуси

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Бізнес-планування». За участь у анкетуванні здобувач вищої освіти отримує **5 балів**.

7 Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264с. http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. – 2019. – 384 с. <http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodldata/filedir/f4/0e/f40e6806a9ca0a9a3edb832c87511e213dcecc82>
3. Тіль Пітер. Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Наш формат. 2015, 232 с.
4. Остервальдер Олександр, Пинье Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Паблішер. 2016. 288 с.
5. Ронда Абрамс. Бізнес-план на 100%. Стратегія и тактика ефективного бізнесу. Альпина Паблішер. – 2016. – 468 с.
6. Летуновська Н. Є. Практичні аспекти бізнес-планування в системі реалізації інвестиційного проєкту / Н. Є. Летуновська, О. Ю. Далечін, К. О. Беляєва // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2017. - № 3. - С. 226-235. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2017_3_23.

Допоміжні

7. Фісуненко П. А. Перспективний аналіз в системі бізнес-планування діяльності підприємства / П. А. Фісуненко, А. А. Штипуляк // Причорноморські економічні студії. - 2017. - Вип. 18. - С. 108-111. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2017_18_25.

8. Жуков В. В. Сутність та особливості формування процесу бізнес-планування / В. В. Жуков // Причорноморські економічні студії. - 2018. - Вип. 26(1). - С. 149-153. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_26\(1\)_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_26(1)_30).

9. Максимов М. С. Снижение когнитивной нагрузки при разработке бизнес-плана в малом бизнесе / М. С. Максимов // Бізнес Інформ. - 2017. - № 1. - С. 161-166. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_1_26.

10. Cremades, Alejandro. How To Create A Business Plan. 2018. URL: <https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/07/24/how-to-create-a-business-plan/#21b88b7391c8>