

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ»



| | |
|-----------------------|------------------|
| Ступінь освіти | доктор філософії |
| Тривалість викладання | 7 чверть |
| Заняття: | весняний семестр |
| лекції: | 2 години |
| практичні заняття: | 2 година |
| Мова викладання | українська |

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5716>

Кафедра, що викладає Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії



Викладач:

Коротенко Григорій Михайлович

доцент, д-р техн. наук, професор кафедри

Персональна сторінка

http://it.nmu.org.ua/ua/HR_staff/prepods/korotenko.php

E-mail:

korotenko.g.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Інформаційні системи електронного бізнесу» входить до складу вибіркових дисциплін підготовки докторів філософії всіх освітньо-наукових програм факультету інформаційних технологій. Вона присвячена розгляду компонентів структури, завдань побудови та головних тенденцій розвитку інформаційних систем електронного бізнесу. В курсі розглядаються практична доцільність розробки та впровадження інформаційних систем та технологій для різноманітних комерційних або некомерційних сфер діяльності людини, певних галузей виробництва або з метою автоматизації процесів обробки та аналізу інформаційних потоків цифрових даних.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо процесів конструювання та побудови складних інфраструктур організаційних та інформаційних бізнес-систем і платформ підтримки електронного бізнесу та цифрової економіки.

Завдання курсу:

- ознайомити здобувачів з головними напрямками розвитку електронного бізнесу та цифрової економіки в умовах тотальної цифровізації;
- розглянути різні класи бізнес-моделей у яких використовуються інформаційні системи (ІС) для вирішенні сучасних інноваційних завдань;
- вивчити різні типи технологічних та концептуальних платформ і їхню взаємодію у складі ІС на шляху до побудови платформ та сервісів цифрового бізнесу;
- навчити здобувачів формувати та будувати комплексні рішення для вирішення складних та різноманітних бізнес-завдань.

3. Результати навчання

Основні результати навчання:

- Уявляти принципи і напрями розвитку цифровізації для створення цифрової економіки на основі використання інноваційних цифрових технологій, цифрових платформ, цифрових сервісів та суперсервісів в структурі інформаційних систем електронного бізнесу.
- Вміти використовувати особливостей багатфункціональних торговельних платформ електронної комерції, які використовуються для створення інтернет-магазинів.
- Вміти будувати бізнес-моделі сайтів та моделі підтримки існуючого бізнесу й моделі створення нового бізнесу.
- Вміти структурувати компоненти різноманітних інформаційних систем і технологій в сфері електронного бізнесу з метою організації функціонування віртуальних підприємств і продуктів, налаштування і принципів функціонування віртуальних крамниць.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

1. Поняття електронного бізнесу.
2. Поняття електронної комерції (е-комерція).
3. Застосування різних моделей електронного бізнесу
4. Інформаційна, програмна та апаратна інфраструктура електронного бізнесу
5. Транзакційні інформаційні системи електронного бізнесу.
6. Спеціалізовані транзакційні системи, що автоматизують управління окремими видами ресурсів.
7. Інформаційні аналітичні системи електронного бізнесу.
8. Спеціалізовані аналітичні системи для забезпечення підтримки бізнес-планування, аналізу фінансового стану, маркетингу, статистичного аналізу тощо.
9. Мови і нотації моделювання, що реалізують концепції BPM (Business Process Management).
10. Три галузі електронної комерції: онлайн-торгівля (online retailing), електронні ринки (electronic markets), он-лайн-аукціони (online auctions) та її головні технології.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

PR-1 – Дослідження особливостей багатфункціональних торговельних платформ електронної комерції, які використовуються для створення інтернет-магазинів.

PR-2 – Вибір провайдера Інтернет-послуг та способу підключення до мережі для вирішення бізнес-завдань.

PR-3 – Вивчення принципів первісного залучення та утримування відвідувачів на Веб-сайті. Дослідження бізнес-моделей сайтів, моделей підтримки існуючого бізнесу, моделей створення нового бізнесу.

PR-4 – Організація електронних компонентів процесів сертифікації учасників цифрової торгівлі.

PR-5 – Опанування основ функціонування інтернет-магазинів.

PR-6 – Вивчення основ функціонування Інтернет-аукціонів та товарних бірж, а також електронних аукціонів.

PR-7 – Платіжні системи в Інтернеті. Класифікація платіжних систем. Кредитні системи. Дебетові системи. Платіжні системи на основі смарт-карт.

PR-8 – Електронні банки. Електронна банківська справа. Інтернет-банкінг.

PR-9 – Інтернет-трейдинг та Інтернет-страхування.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

| № роботи (шифр) | Назва роботи | Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, що застосовуються при проведенні роботи |
|-----------------|---|--|
| PR-1 | Дослідження особливостей багатофункціональних торговельних платформ електронної комерції, які використовуються для створення інтернет-магазинів. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-2 | Вибір провайдера Інтернет-послуг та способу підключення до мережі для вирішення бізнес-завдань. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-3 | Вивчення принципів первісного залучення та утримування відвідувачів на Веб-сайті. Дослідження бізнес-моделей сайтів, моделей підтримки існуючого бізнесу, моделей створення нового бізнесу. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-4 | Організація електронних компонентів процесів сертифікації учасників цифрової торгівлі. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-5 | Опанування основ функціонування інтернет-магазинів. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-6 | Вивчення основ функціонування Інтернет-аукціонів та товарних бірж, а також електронних аукціонів. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-7 | Платіжні системи в Інтернеті. | Персональний комп'ютер |

| № роботи (шифр) | Назва роботи | Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, що застосовуються при проведенні роботи |
|-----------------|---|--|
| | Класифікація платіжних систем. Кредитні системи. Дебетові системи. Платіжні системи на основі смарт-карт. | Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-8 | Електронні банки. Електронна банківська справа. Інтернет-банкінг. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |
| PR-9 | Інтернет-трейдинг та Інтернет-страхування. | Персональний комп'ютер Платформа MS Windows або MS Office 365 |

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

| Рейтингова шкала | Інституційна шкала |
|------------------|--------------------|
| 90 – 100 | відмінно |
| 74-89 | добре |
| 60-73 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно |

6.2. Здобувачі можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Максимальне оцінювання:

| Теоретична частина | Практична частина | | Бонус | Разом |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|
| | При своєчасному складанні | При несвоєчасному складанні | | |
| 65 | 30 | 20 | 5 | 100 |

Практичні роботи приймаються за контрольними запитаннями до кожної з робіт, які або присутні в опису роботи, або відповідають плану лекцій, до яких відноситься практична робота.

Теоретична частина оцінюється за результатами задачі залікового білету, який містить 2 питання.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

Робота повинна містити розгорнуті відповіді на два питання білету. Якщо робота виконується у дистанційному режимі, то видача номеру білета проходить через систему MS Teams у зазначеній викладачем групі спілкування. В такому режимі виконана робота пишеться вручну, фотографується та відсилається на

електронну пошту викладача у впродовж встановленого викладачем часу. За виконану роботу нараховуються бали:

65 балів – дана розгорнута відповідь на два питання.

50 балів – дана розгорнута відповідь на одне питання, але є помилки при розгляді іншого питання, або є несуттєві помилки у відповідях на два питання.

30 балів – два повна відповідь на одне питання або на два питання зі значними помилками.

20 балів – відповідь на одне питання із значними помилками.

0 балів – відповіді на питання відсутні або повністю невірні, або робота здана несвоєчасно.

6.4. Критерії оцінювання практичної роботи

З кожної практичної роботи здобувач отримує запитання з переліку контрольних запитань до роботи. Кількість вірних відповідей визначають кількість отриманих балів.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка": [https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/ Положення про систему запобігання та виявлення плагіату.pdf](https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення_про_систему_запобігання_та_виявлення_плагіату.pdf)

У разі порушення здобувачем академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

7.6. Бонуси

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Інформаційні системи електронного бізнесу». За участь у анкетуванні здобувач отримує **5 балів**.

8 Рекомендовані джерела інформації

1. Україна 2030Е — країна з розвинутою цифровою економікою. WEB-сайт (Електрон. ресурс) / Спосіб доступу: URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html#6-2-8> (дата звернення: 29.12.2022).
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
3. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с.
4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
5. John W. Foreman. Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. John Wiley & Sons, Inc. 2013. 432 p.
6. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
7. Макарова М.В. Електронна комерція: Посібник для студентів вищих навчальних закладів/ М.В. Макарова // К.: Видавничий центр “Академія”, 2002. – 272 с.
8. Тардаскіна Т.Н. Электронная коммерция: учеб. Пособ./ Тардаскіна Т.Н., Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.
9. Corsi K., Castellano N.G., Lamboglia R., Mancini D. Reshaping Accounting and Management Control Systems: New Opportunities from Business Information Systems. – Springer, 2017. – 347p.
10. Gronwald Klaus-Dieter. Integrated Business Information Systems: A Holistic View of the Linked Business Process Chain ERP-SCM-CRM-BI-Big Data. – Springer, 2017. — 206 p.